



## Kaufmann/-frau im E-Commerce

<b>Ausbildung</b>	<p>Kaufleute im E-Commerce werden in und für Unternehmen ausgebildet, sie bieten Waren oder Dienstleistungen über das Internet an und verkaufen diese. Hierzu zählen sowohl die reinen Online-Händler als auch die Multichannel-Händler.</p> <p>Prägend für den Beruf sind eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Lust auf eine dynamische Arbeitsweise im E-Commerce.</p> <p>Die 24-monatige Qualifizierung findet im Bfw Sachsen-Anhalt in Staßfurt statt und schließt eine 6-monatige betriebliche Qualifizierung in einem wohnortnahen Unternehmen ein. Während der Qualifizierung erwerben die Teilnehmer in Theorie und Praxis Fachwissen hinsichtlich der Gestaltung und Bewirtschaftung von Online-Sortimenten, der Vertragsanbahnung und -abwicklung im Online-Vertrieb, der Gestaltung der Kundenkommunikation, der Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketing sowie der Auswahl von Online-Vertriebskanälen. Kaufleute im E-Commerce arbeiten projekt- und teamorientiert. Sie analysieren und steuern kaufmännische Prozesse im E-Commerce kennzahlengestützt.</p>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Die Ausbildungsordnung nennt keine Voraussetzungen für den Ausbildungsberuf „Kaufmann/-frau im E-Commerce“. Dennoch sind folgende Eigenschaften wünschenswert:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begeisterungsfähigkeit für Online-/E-Commerce-Trends sowie technische Innovationen</li><li>• gute Grundlagen in Mathematik</li><li>• Interesse an betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Vorgaben</li><li>• Freude am Verkaufen und Vermarkten</li><li>• analytisches und logisches Denkvermögen</li><li>• ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift (Deutsch/Englisch)</li></ul>
<b>Einsatzgebiete</b>	<p>Kaufmänner und Kauffrauen im E-Commerce können in allen Wirtschaftsunternehmen arbeiten, die Waren und Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben, oder sie können Unternehmen beim Aufbau einer E-Commerce-Strategie unterstützen.</p>
<b>Berufliche Qualifizierung</b>	<p>Ausbildungsschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmen präsentieren</li><li>• Sortimente und Verträge gestalten</li><li>• Werteströme, Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen handhaben</li><li>• Servicekommunikation und Onlinemarketing</li><li>• Online-Vertriebskanäle schaffen und optimieren</li></ul>
<b>Dauer</b>	24 Monate
<b>Abschluss</b>	IHK-Abschluss
<b>Ansprechpartner</b>	<p>Anfragen und Anmeldungen nehmen unsere Mitarbeiterinnen des Kundencenters Kathrin Ziegler und Manuela Sporbert gern entgegen.</p> <p>Telefon: 03925 22-1713/-1714    E-Mail: <a href="mailto:kathrin.ziegler@bfw-sachsen-anhalt.de">kathrin.ziegler@bfw-sachsen-anhalt.de</a> <a href="mailto:manuela.sporbert@bfw-sachsen-anhalt.de">manuela.sporbert@bfw-sachsen-anhalt.de</a></p> <p><a href="http://www.bfw-sachsen-anhalt.de">www.bfw-sachsen-anhalt.de</a></p>

